

**РЫНОК РЕКЛАМЫ
НА РАДИО И ТВ**



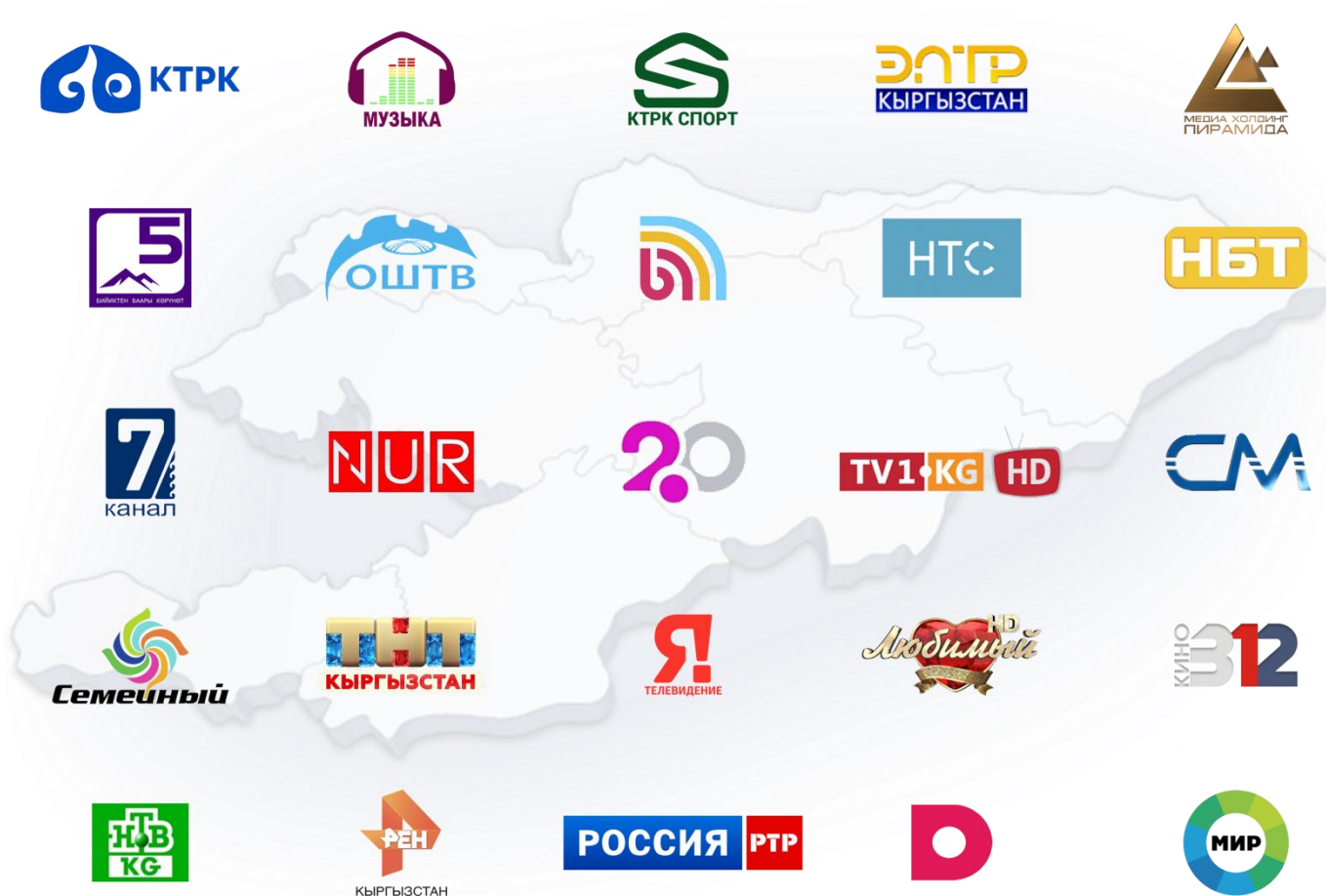
ТЕЛЕРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,
ул. Ибраимова, 24, 716
тел: +996 (312) 591566

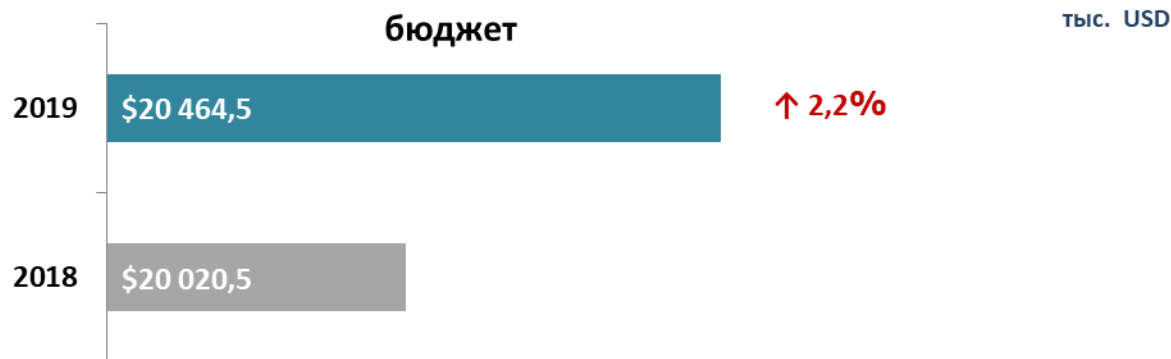
E-mail: ad@expert.kg

www.expert.kg

КТРК, КТРК Музыка, КТРК Спорт, ЭлТР, Пирамида, 5 канал, НТС, НБТ, 2.0 (Пятница), ТНТ Кыргызстан, Семейный, НТВ KG, Телеканал Я, Мир, Синемакс, Домашний, РТР Россия, ТВ1, Любимый, 312 Кино, РенТВ, ОшТВ, 7 канал, Ынтымак, НурТВ.



Расходы на размещение рекламных роликов на телевидении за 2019 год составили 20,5 млн. USD*, по сравнению с 2018 годом произошел рост на 2,2 %.

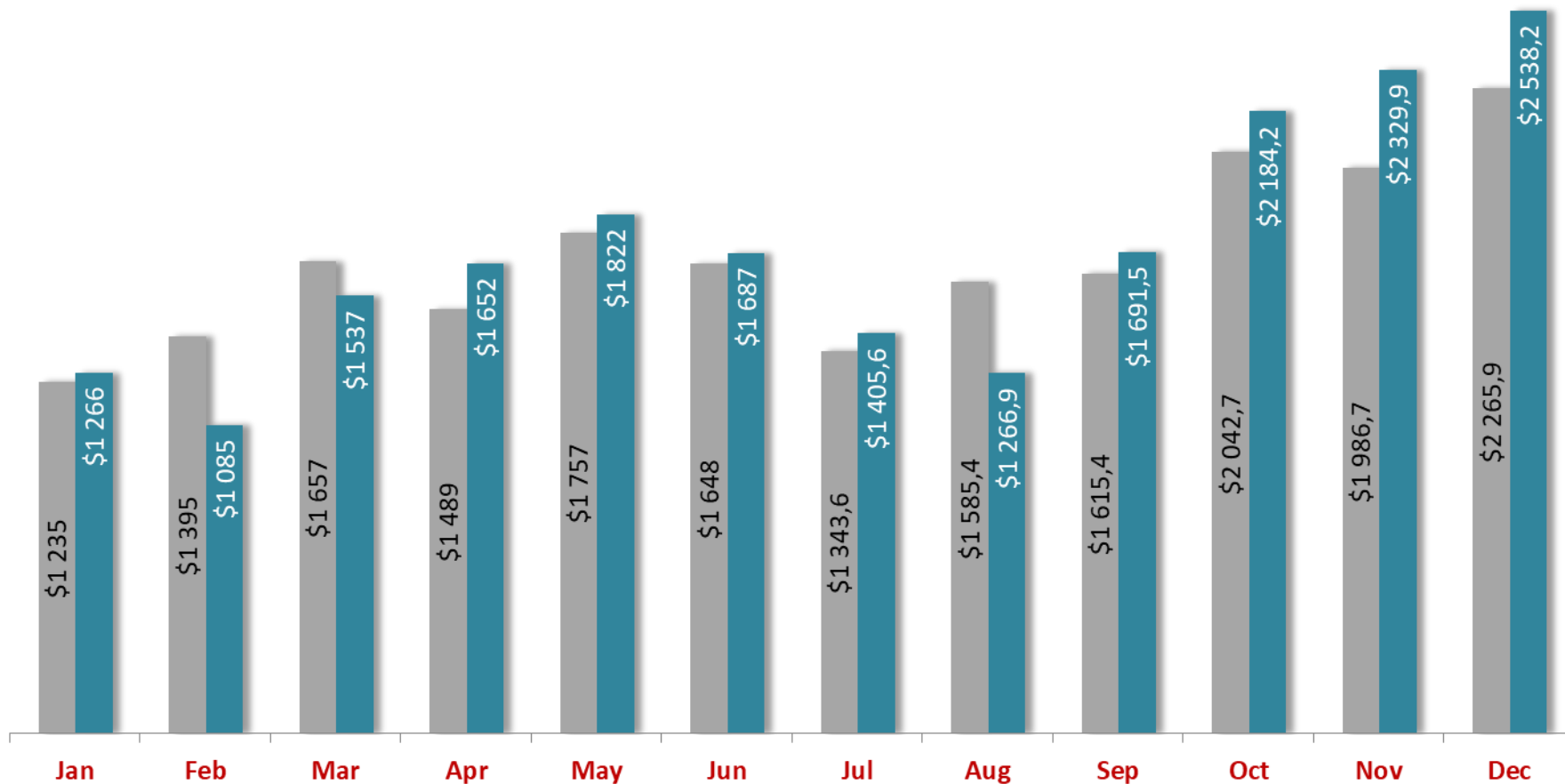


Соотношение бюджетов теле- и радиорекламы за январь- декабрь 2018 - 2019 г., тыс. USD

* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы телекомпаний без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

тыс. USD

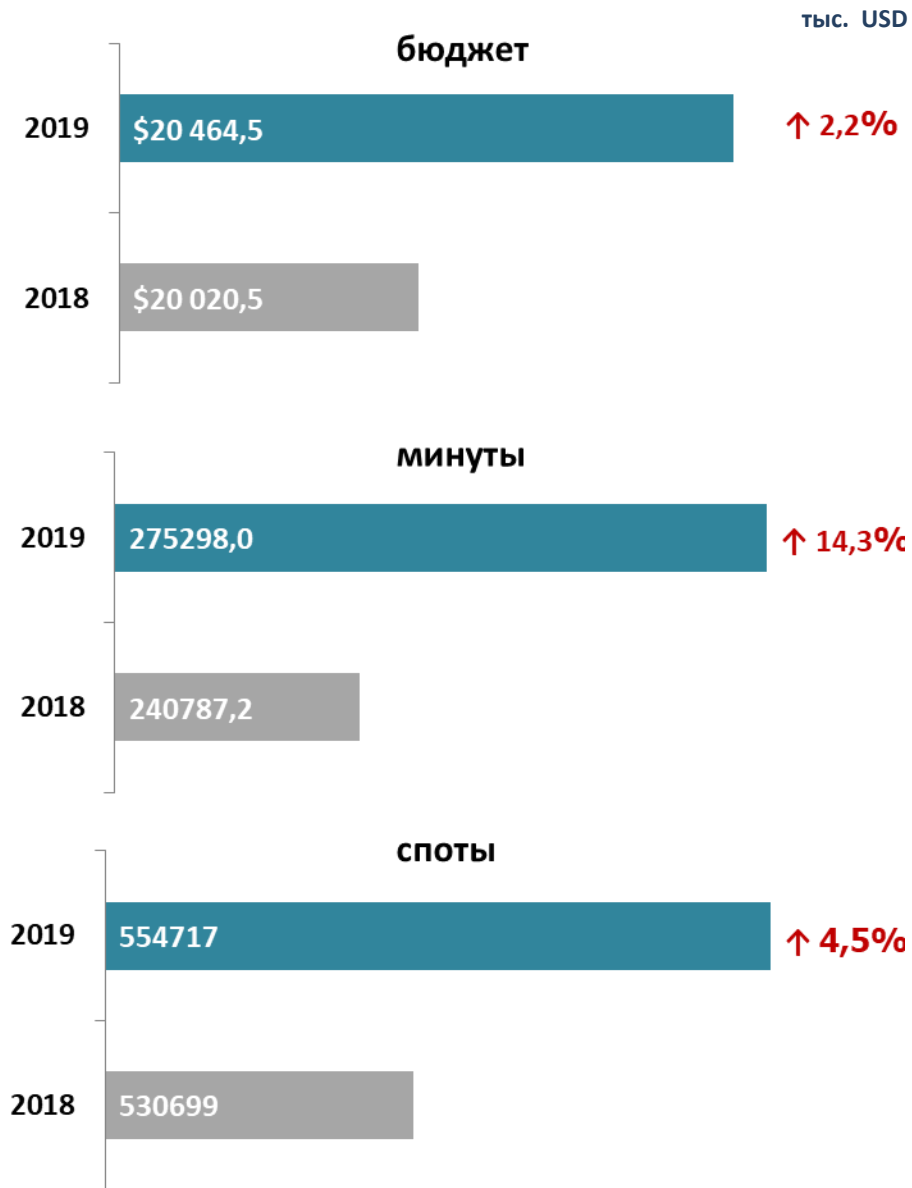
■ 2018 ■ 2019

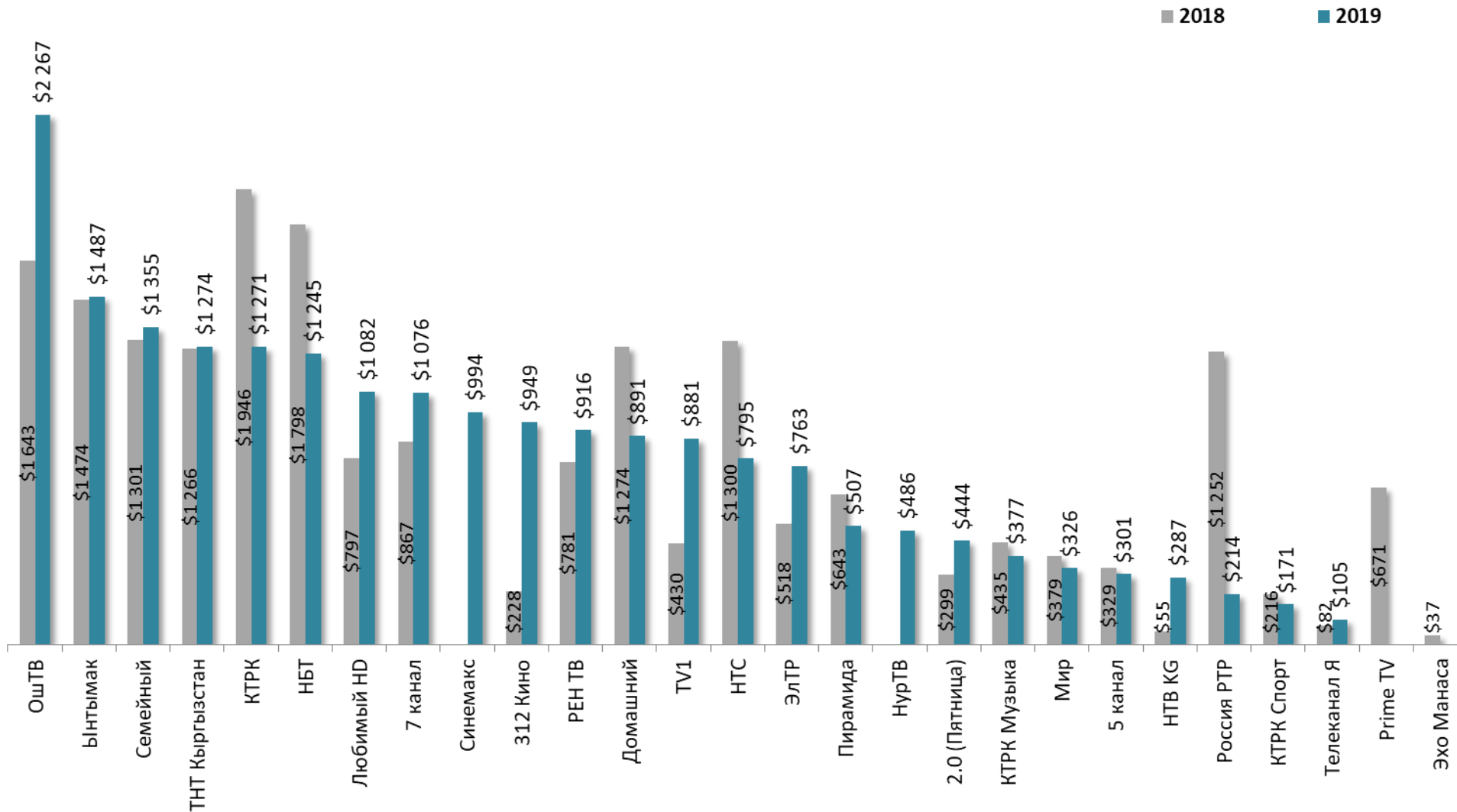


Всего за весь 2019 год в рекламных блоках телевизионного эфира вышло 554 717 рекламных ролика общей длительностью 4 588 часов.

Для сравнения: в 2018 году на ТВ вышло 530 699 рекламных роликов в течение 4 013 часов.

Количество рекламных роликов в эфире ТВ за январь-декабрь 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. возросло на 4,5 %, а количество минут – на 14,3 %.





За январь-декабрь 2019 г. лидерами по рекламному бюджету являются телеканалы:



2,3 млн. USD



1,5 млн. USD



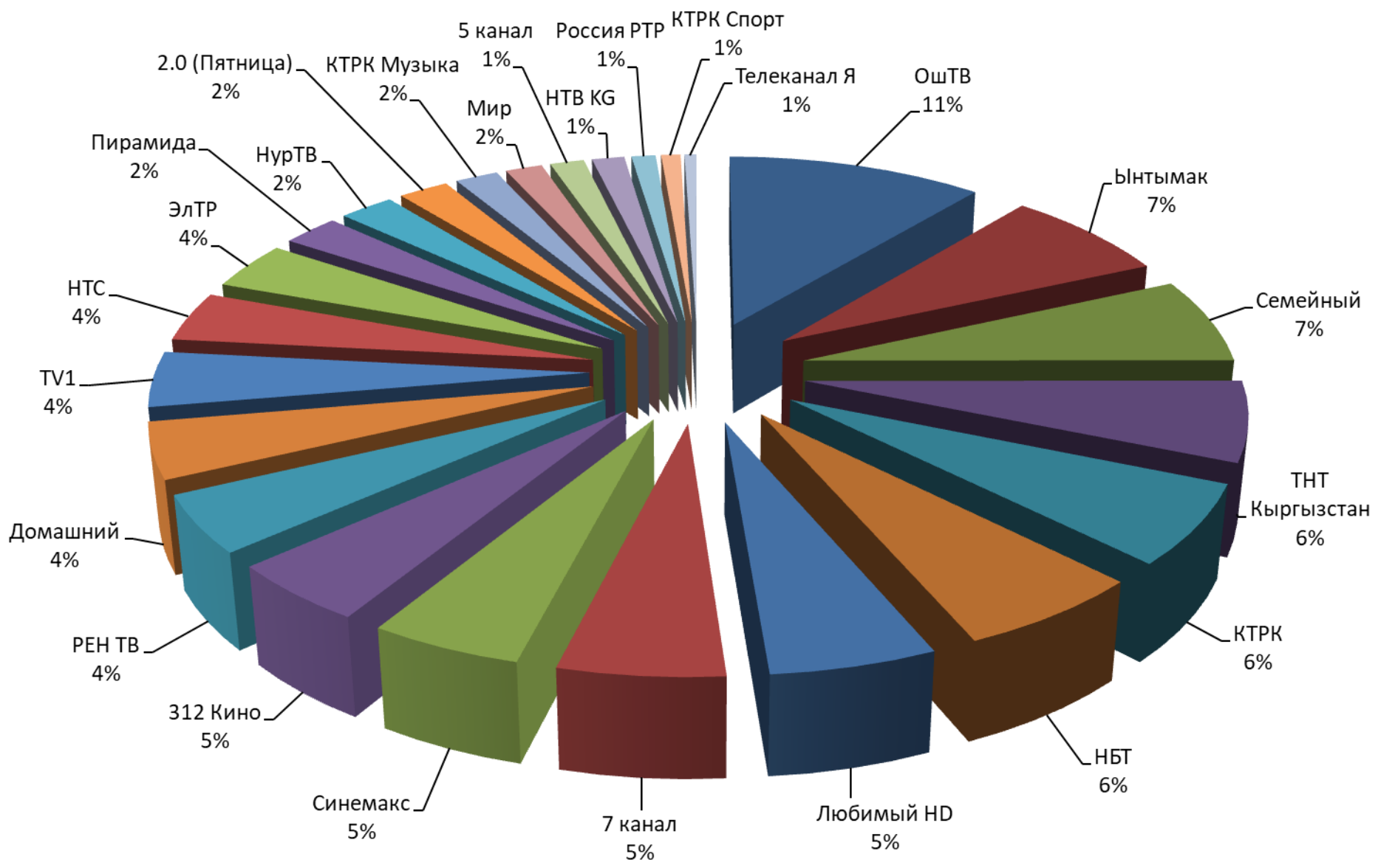
1,4 млн. USD

По сравнению с аналогичным периодом 2018 года рекламные бюджеты данных телеканалов изменились следующим образом :

ОшТВ – рост на 38 %,

Ынтымак – рост на 0,9 %,

Семейный– рост на 4,2 %.



В 2019 году расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 9 053,5 тыс. USD, что составляет 44 % от общего бюджета за 12 месяцев 2019 г.

В первую тройку лидеров входят:

✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**



✓ **медицинский центр ДЖУНГО**



✓ **компания Coca-Cola**



№	Рекламодатель	бюджет	доля
1	Нуртелеком	\$1 516,9	7%
2	Медицинский Центр "Джунго"	\$1 426,9	7%
3	Coca-Cola	\$1 307,7	6%
4	Sky Mobile	\$885,1	4%
5	PepsiCo	\$871,9	4%
6	Медицинский Центр "Гонконг"	\$825,2	4%
7	Альфателеком	\$742,4	4%
8	Eurasian Foods	\$553,3	3%
9	RG Brands	\$485,1	2%
10	Медицинский центр "Профимед"	\$438,9	2%
Итого ТОП-10		\$9 053,5	44%
Общий бюджет		\$20 464,5	100%



Медицина и фармацевтика



Массовые зрелища



Сотовая связь



Развлекательные заведения



Безалкогольные напитки



Чай, кофе



Продукты питания



Одежда, обувь и аксессуары



**Рынок недвижимости
Стройматериалы**



Средства для гигиены

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий в за 2019 год составили 17 544,4 тыс. USD, или 86 % от общего рекламного бюджета за период январь-декабрь 2019 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Медицина и фармацевтика”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 30 %.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила 15 %.

Рекламодателями категории **“Безалкогольные напитки”** было потрачено 10 %.

№	Товарная категория	бюджет	доля
1	Медицина и фармацевтика	\$6 166,5	30%
2	Сотовая связь	\$3 167,2	15%
3	Безалкогольные напитки	\$2 039,3	10%
4	Продукты питания	\$1 623,0	8%
5	Рынок недвижимости/Стройматериалы	\$1 489,2	7%
6	Массовые зрелища	\$1 050,1	5%
7	Развлекательные заведения	\$788,2	4%
8	Чай, кофе	\$542,0	3%
9	Одежда, обувь и аксессуары	\$339,7	2%
10	Средства для гигиены	\$339,3	2%
Итого ТОП-10		\$17 544,4	86%
Общий бюджет		\$20 464,5	100%



РАДИОРЕКЛАМА

Кыргызстан, г. Бишкек,
ул. Ибраимова, 24, 716
тел: +996 (312) 591566
E-mail: ad@expert.kg
www.expert.kg

Мониторинг ведется круглосуточно по **8** радиоканалам:

Ретро FM (104,5)

Хит FM (105,6)

Европа + (101,7)

Кыргызстан Обондору (106,5)

Авторадио (100,9)

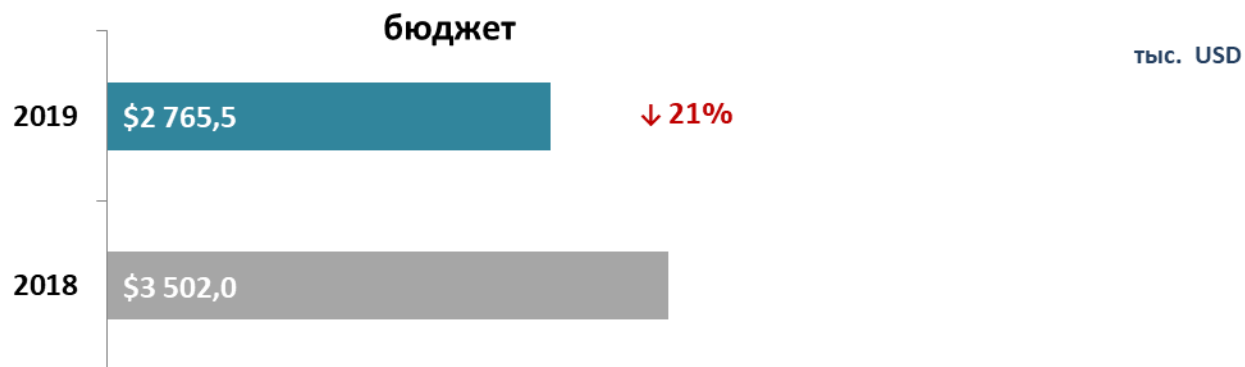
Тумар (102,5)

Рекорд (89,0)

Мин Кыял (103,7)



Расходы на размещение рекламных роликов на радиостанциях в 2019 году составили 2,8 млн. USD, что по сравнению с 2018 годом меньше на 21%.

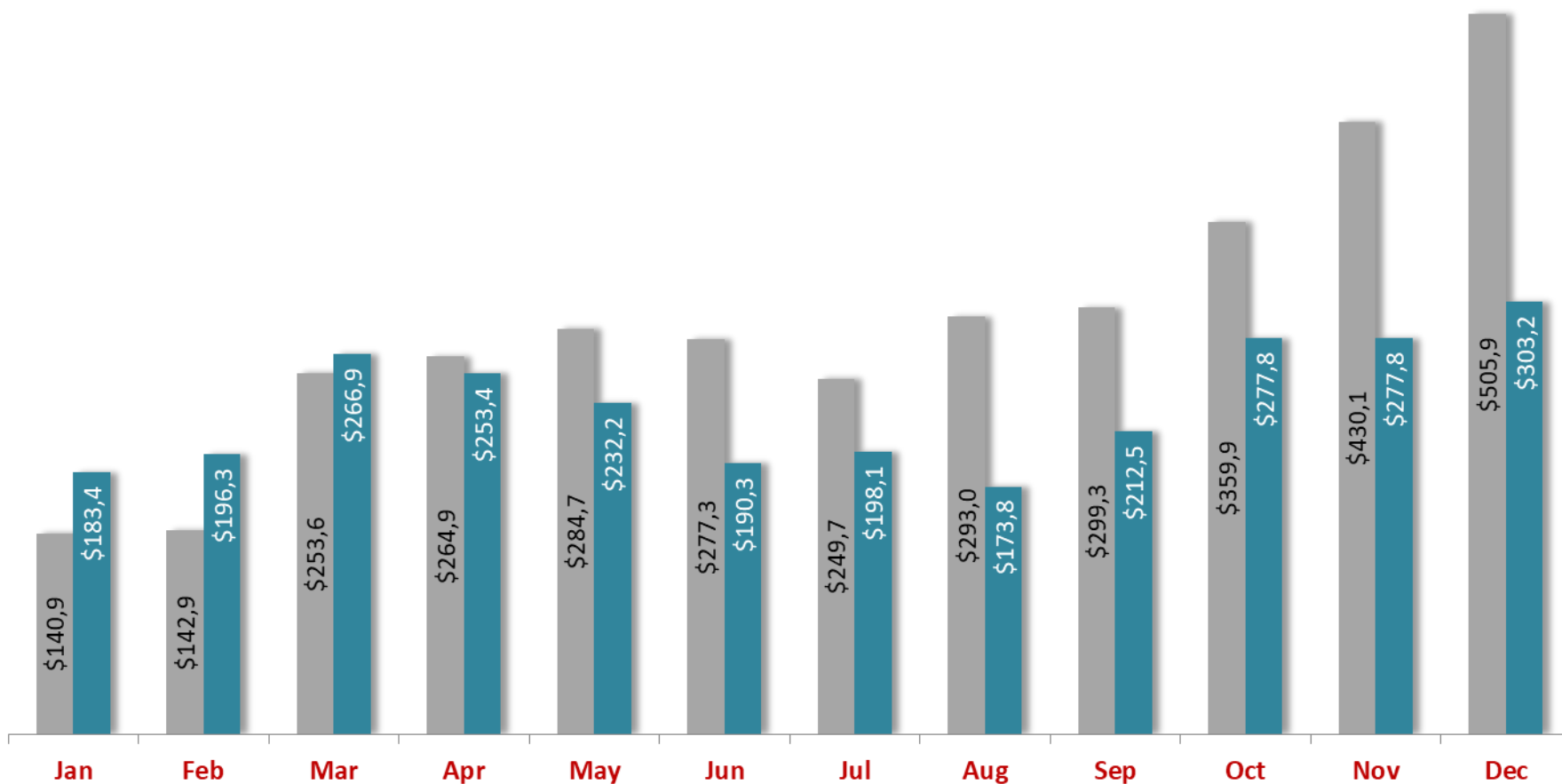


Соотношение бюджетов теле- и радиорекламы за январь- декабрь 2018 - 2019 г., тыс. USD

* При подсчете данных были использованы официальные прайс-листы радиостанций без учета скидок, надбавок, а также рекламы СМИ, социальной и политической рекламы и спонсорства.

тыс. USD

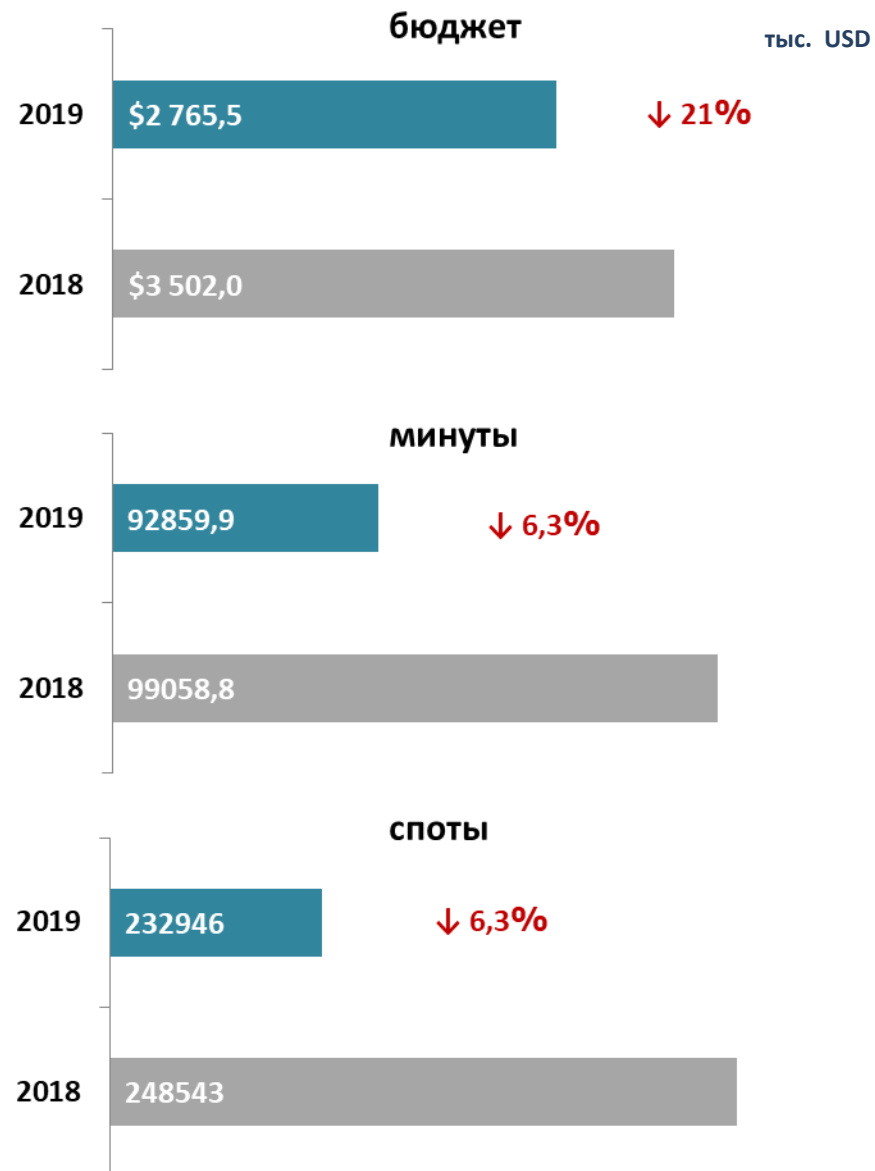
■ 2018 ■ 2019

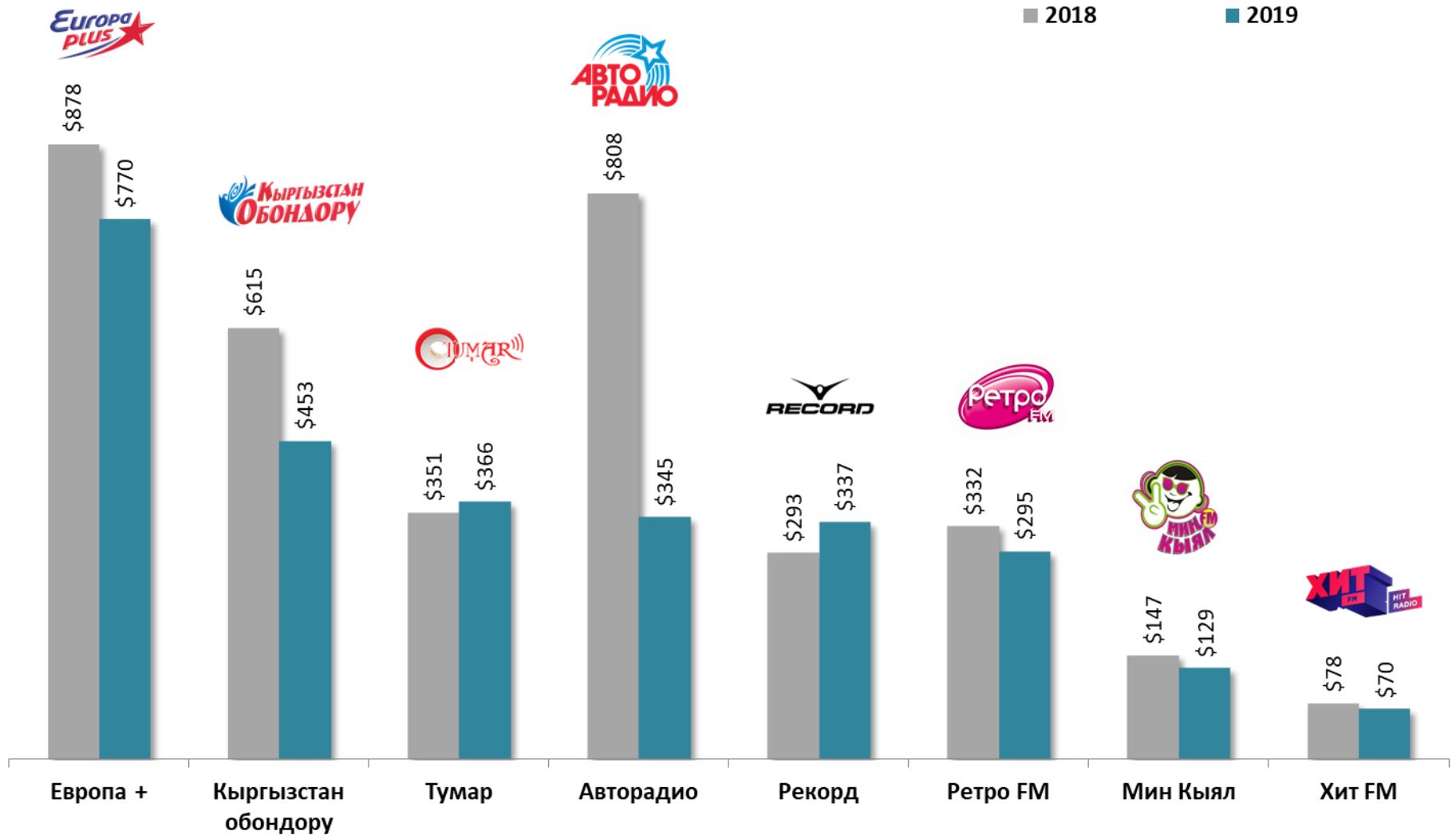


Всего за 2019 год в рекламных блоках радиоэфира вышло 232 946 рекламных роликов общей длительностью 1 548 часов.

Для сравнения: в 2018 году на радио вышло 248 543 рекламных ролика в течение 1 651 часа.

Количество рекламных роликов в эфире радио за январь-декабрь 2019 г. по сравнению с аналогичным периодом 2018 г. снизилось на 6,3 %, количество минут – так же на 6,3 %.





За январь – декабрь 2019 г. лидерами по рекламному бюджету являются радиоканалы:



770 тыс. USD



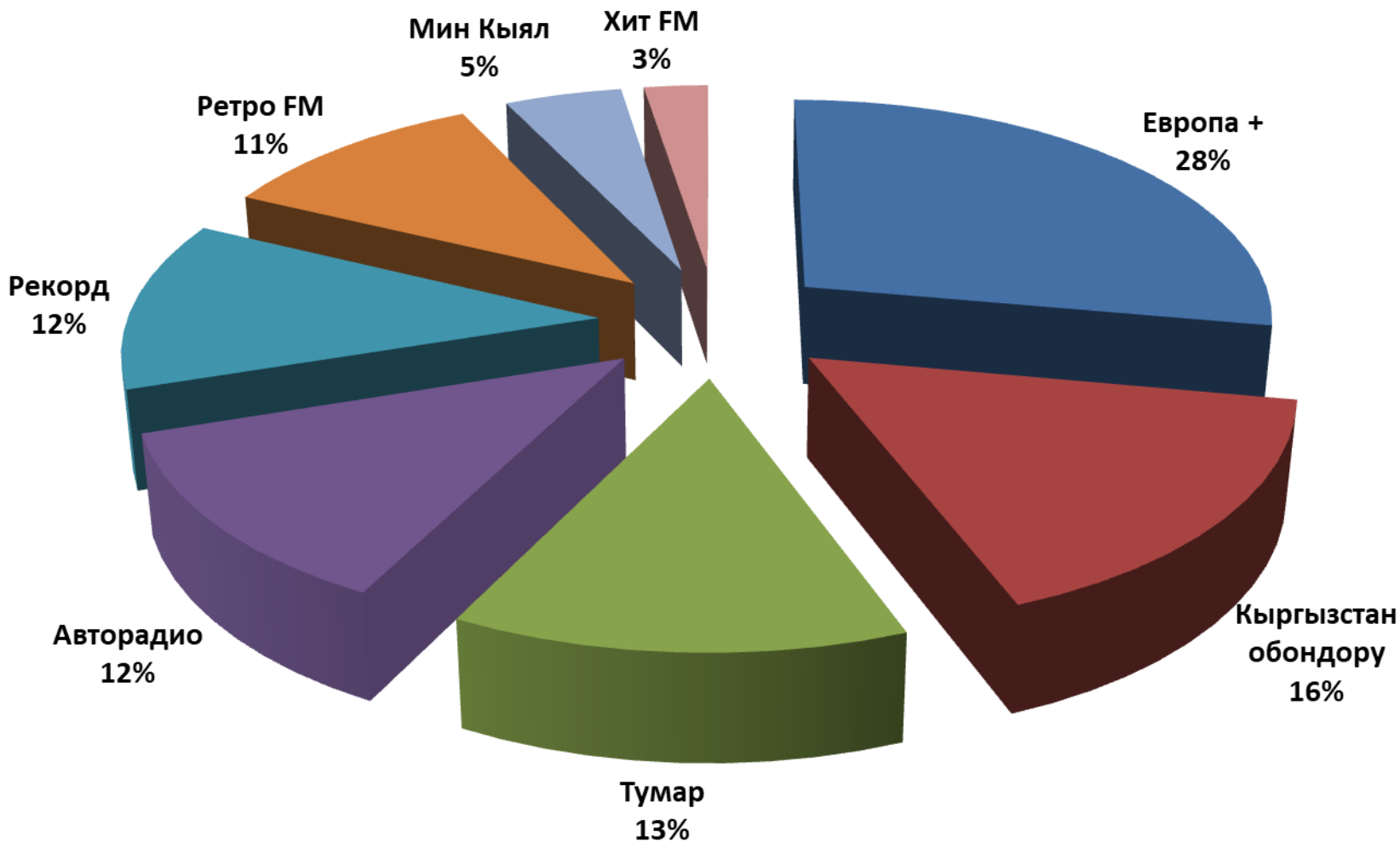
453 тыс. USD



366 тыс. USD

По сравнению с аналогичным периодом 2018 года рекламные бюджеты данных радиостанций изменились следующим образом : Европа плюс – рост на 12 %; Кыргызстан Обондору – спад на 26 %; Тумар – рост на 4 %.

Стоит отметить, что 55 % рынка занимают радиостанции медиа-группы «Европа» (Европа+, Кыргызстан Обондору, Ретро ФМ).



За период январь-декабрь 2019 г. расходы на рекламу десяти крупнейших по бюджету рекламодателей составили 903,9 тыс. USD, что составляет 33 % от общего бюджета.

В первую тройку лидеров входят:

✓ **сотовый оператор Альфателеком (MegaCom)**



✓ **сотовый оператор Нуртелеком (O!)**



✓ **магазин Technodom**



№	Рекламодатель	бюджет	доля
1	Альфателеком	\$189,6	7%
2	Нуртелеком	\$175,6	6%
3	Technodom	\$105,3	4%
4	Sulpak	\$101,0	4%
5	Samsung	\$60,9	2%
6	Моторное масло Mitasu	\$60,2	2%
7	Gedeon Richter	\$56,8	2%
8	Santo	\$53,1	2%
9	Банк Компаньон	\$50,9	2%
10	Nobel Lijek	\$50,4	2%
Итого ТОП-10		\$903,9	33%
Общий бюджет		\$2 765,5	100%



Досуг и развлечения



Одежда, обувь и аксессуары



Сотовая связь



**Рынок недвижимости
Стройматериалы**



Бытовая техника



Услуги банков



Медицина и фармацевтика



**Торговые центры,
сеть розничной торговли**



Автомобиль/Авторынок



Операторы связи

Расходы рекламодателей ТОП-10 товарных категорий за 2019 год составили 2 440,3 тыс. USD, или 88 % от общего рекламного бюджета за период январь-декабрь 2019 г.

Самые высокие расходы на размещение рекламы зафиксированы рекламодателями товарной категории **“Досуг и развлечения”**, ее доля в общем объеме рынка телерекламы составила 18 %.

Доля рекламы по категории **“Сотовая связь”** составила 15 %.

Рекламодателями категории **“Бытовая техника”** было потрачено 12 %.

№	Товарная категория	бюджет	доля
1	Досуг и развлечения	\$495,9	18%
2	Сотовая связь	\$412,9	15%
3	Бытовая техника	\$320,3	12%
4	Медицина и фармацевтика	\$278,3	10%
5	Автомобиль/Авторынок	\$241,9	9%
6	Одежда, обувь и аксессуары	\$204,0	7%
7	Рынок недвижимости/Стройматериалы	\$164,7	6%
8	Услуги банков	\$147,1	5%
9	Торговые центры, сеть розничной торговли	\$98,9	4%
10	Операторы связи	\$76,4	3%
Итого ТОП-10		\$2 440,3	88%
Общий бюджет		\$2 765,5	100%

Консалтинговое Агентство «Эксперт»

Кыргызская Республика, г. Бишкек

ул. Ибраимова 24, каб.716



+996 (312) 59-15-66



ad@expert.kg



www.expert.kg

